Unidas por
uma causa

ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A realização da “Tarde Animada” no Lar São José, depende da arrecadação de recursos financeiros para, assim, arcar com os custos da festa.
Para isso, foram pensadas as seguintes estratégias:

1. **Venda de doces**

As integrantes do grupo irão vender docinhos como brigadeiros, beijinhos e bicho de pé durantes os Happy Hours da faculdade;

2. **Venda de rifas**

Cada integrante ficará responsável por vender 50 números para rifar uma vodka e uma tequila. As vendas serão feitas nos locais de convivência de cada uma para seus colegas, familiares etc. A rifa será realizada no dia 01 de novembro e o sorteio feito pelo site sorteador e filmado pelas alunas.

3. **Doação/Parceira**

Como a festa demanda diversos itens que por si só não são de alto custo, optou-se também pela divulgação para se conseguir doações de produtos e além disso a busca de parcerias. As integrantes divulgaram o projeto e os itens aceitos em suas respectivas redes sociais e para as pessoas ao venderem as rifas e doces. A ideia surgiu como forma de apresentar uma terceira opção para quem gostaria de contribuir com o projeto.